

Communiqué de presse

SYMBOLE DE TÉLÉSCRIPTEUR	RELATIONS AVEC LES MEDIAS ET LES INVESTISSEURS
UFS (NYSE, TSX)	Pascal Bossé Vice-président Communications et relations avec les investisseurs Tél. : 514-848-5938

DOMTAR CORPORATION ANNONCE LA NOMINATION DE SON PREMIER VICE-PRÉSIDENT, DISTRIBUTION

Montréal, le 2 octobre 2009 – Domtar Corporation (NYSE/TSX : UFS) a annoncé aujourd’hui la nomination de Mark Ushpol au poste de premier vice-président, Distribution. Dès le 4 janvier 2010, Mark sera responsable du Groupe de distribution Domtar. Ce réseau des marchands de Domtar est l’un des plus importants distributeurs de papier en Amérique du nord. Mark sera basé à Covington, au Kentucky.

« Sa perspective internationale en matière de ventes et de marketing et sa compréhension aiguë du marché des papiers fins feront de Mark un atout précieux au sein du comité de direction. », a déclaré John D. Williams, président et chef de la direction. « Le fait d’avoir entretenu des relations étroites avec des fournisseurs et des clients dans le domaine de la vente et de la distribution du papier lui permettra en outre de tirer le meilleur parti de notre secteur des marchands en Amérique du Nord. Je désire donc lui souhaiter la bienvenue au sein de l’équipe Domtar. »

Avant son arrivée chez Domtar, Mark œuvrait chez Mondi Europe et International papiers fins non couchés, l’un des plus importants producteurs européens de papier non couché. Mark possède plus de 20 années d’expérience à des postes de gestionnaire principal de la commercialisation et des ventes, et a passé les 12 dernières années dans le secteur des pâtes et papiers. Plus récemment, Mark exerçait les fonctions de directeur des ventes et commercialisation, assumant la responsabilité des ventes mondiales de papiers fins non couchés pour Mondi Europe et International, situé à Vienne, en Autriche.

Au sujet du Groupe de distribution Domtar

Les activités du réseau des marchands de Domtar incluent l’achat, l’entreposage, la vente et la distribution des produits de papier Domtar, ainsi que ceux d’autres fabricants. Le réseau compte cinq marchands principaux et bénéficie de l’appui d’une équipe de vente de plus de 825 employés, affectés à 26 établissements à l’échelle du Canada et des États-Unis. Aux États-Unis, l’entreprise exerce ses activités sous le nom de RIS Paper, et au Canada, sous ceux de Buntin Reid, JBR/La Maison du Papier et The Paper House. En outre, le réseau dessert de nombreux segments des marchés de l’impression commerciale, de la publication, du commerce de détail et de gros, des catalogues et marchés industriels, mettant à profit une logistique et des services conçus pour répondre aux besoins de ses clients. Pour en apprendre davantage, visitez

<http://www.domtardistributiongroup.com/fr/>.

À propos de Domtar

Domtar Corporation (NYSE/TSX : UFS) est le plus grand fabricant intégré et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord et le deuxième au monde basé sur la capacité de production, et aussi un fabricant de pâte à papier, de pâte en flocons et de pâte de spécialité. La société conçoit, fabrique, commercialise et distribue une large gamme de papiers d'affaires, d'impression commerciale et de publication, ainsi que des papiers de façonnage et de spécialité sous des marques reconnues telles que Cougar®, Lynx® Opaque, Husky® Offset, First Choice® et Domtar EarthChoice® Papier d'Affaires — qui fait partie d'une gamme complète de papiers éthiques et écologiques. Domtar est propriétaire-exploitant du Groupe de distribution Domtar, un vaste réseau d'installations de distribution de papiers situées de façon stratégique. Domtar produit également du bois d'œuvre et d'autres produits forestiers spécialisés et industriels. La société emploie environ 10 500 personnes. Pour en savoir davantage, visitez www.domtar.com.

Énoncés de nature prospective

Toutes les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas fondées sur des faits historiques constituent des « énoncés prospectifs ». Bien que les énoncés prospectifs figurant dans les présentes aient été fondés sur les prévisions actuelles de la direction, l'information ayant servi à formuler ces prévisions peut changer. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses au sujet d'événements futurs et sont assujettis à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont indépendants de notre volonté, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ces énoncés. Ces risques, incertitudes et autres facteurs comprennent, entre autres, ceux figurant sous les rubriques « Énoncés prospectifs » et « Facteurs de risque » contenus dans le plus récent formulaire 10-K déposée auprès de la SEC, postérieurement mis-à-jour par les formulaires 10-Q. À moins que les lois particulières ne l'exigent, Domtar Corporation n'assume aucune obligation concernant la mise-à-jour ou la révision de ces énoncés prospectifs pour tenir compte de nouveaux éléments ou circonstances.